

附件：「臺北市美食店家再造計畫」店家甄選申請辦法

一、緣起

臺北市富有豐富多元的飲食文化，且擁有眾多深具料理特色及發展潛力的餐飲店家，隨著人們消費型態改變，外食族及觀光客不斷成長，如何讓隱身巷弄之美食藉由品牌形象改造與行銷，外顯品牌核心價值，傳達予更多的消費者，已成為現今餐飲業者迫切的課題。本計畫自 104 年首度辦理，遴選具潛力之臺北市美食店家，與品牌顧問專家攜手挖掘品牌特色內涵，打造出融合品牌精神及設計美學的新風貌，進一步帶動本市美食產業整體提升。

計畫邁入第四年度，本年度將持續甄選蘊涵再造潛質，尋求品牌形象再造提升之美食店家。依據業者自身之餐飲、服務與經營歷程等特色，由內而外打造出深具內涵且獨一無二之品牌形象。今年度更將擴大挹注輔導與行銷資源，廣邀近三年來持續投入品牌提升，亟需行銷宣傳，提升品牌知名度之美食店家參與。

飲食文化既是城市的形象，更是軟實力的象徵，今年度美食店家再造計畫，將持續為台北市的美食餐飲產業厚植實力，培育優秀的標竿店家。

二、辦理單位

主辦單位：臺北市商業處

執行單位：甦活創意管理顧問公司

三、申請作業

(一) 甄選類別與資格：

1. 再造店家

甄選對象	欲轉戰台北市開拓營業新據點之美食餐飲店家、本市餐飲食品老字號、特色新秀、異國料理等。
甄選資格	<ul style="list-style-type: none">➤ 在台北市有合法營業據點，且營業場所須符合土管與建管法規。➤ 須經營至少滿3年以上。
申請條件	<ul style="list-style-type: none">➤ 亟欲提升自我品牌形象價值、願接受本計畫專家顧問提供品牌經營管理新觀念與改造建議者。➤ 已有展店或店面空間形象設計改造需求，願配合今年度計畫輔導期程，自提支應硬體改造預算(含：硬體採購與裝潢工程費)者。

2. 風格食尚型店

甄選對象	深具特色風格、設計符合品牌形象之台北市餐飲老字號、特色新秀、異國料理等。
甄選資格	<ul style="list-style-type: none">➤ 在台北市有合法營業據點。➤ 須經營至少3年以上。
申請條件	<ul style="list-style-type: none">➤ 近3年內已自行改裝店面，願透過本計畫輔導及共同行銷，以提升品牌知名度者。➤ 具備菜色/產品研發及創新能力。

(二) 甄選期程：

項目內容	預定時程
活動報名	即日起至 107/06/19(二)
美食店家再造主題講座 暨店家甄選說明會	預定 5/24(四)、 5/31(四)
初審-書面審查	107/06/21(四)至 107/06/28(四)
複審-實地訪查	107/06/28(四)至 107/07/11(三) (暫定，將視初審通過家數微調)
決 審	107/07/10(二)至 107/07/11(三) (暫定，將視複審通過家數微調)
甄選結果公布	107/07 中旬前

(三) 申請方式

1. 意者請檢具相關書面申請文件(附件「臺北市美食店家再造計畫」店家輔導申請書)以郵寄或親送之方式逕寄至工作小組(地址:106 臺北市大安區敦化南路一段 259 號 13 樓),文件包裹上請註明:申請臺北市美食店家再造計畫-店家名稱字樣。
2. 請同步將書面申請文件電子檔 E-mail 至 service@soho.com.tw,以利申請作業之進行。信件主旨請註明:申請臺北市美食店家再造計畫-店家名稱。
3. 「臺北市美食店家再造計畫」店家輔導申請書：
 - 附件一：店家輔導申請書、店家其他補充資料(請以左側裝訂成 5 份)。
 - 附件二：店家切結書(正本 1 份)
 - 附件三：店家經營至少滿 3 年以上之營業、登記或設立之證明文件。(影本 1 份)。

四、甄選方式：

(一) 甄選方式：

採初審-書面審查及擇優進行複審-實地訪查兩階段方式辦理。

(二) 甄選項目及權重：

1. 再造店家

評選項目	說明	初審	複審
品牌發展潛力	店家品牌經營現況、產品或服務之特色與多元性、是否具品牌創新與提升契機等。	25%	25%
店家經營與獲利能力	含店家成員背景資歷、組織分配、團隊企圖心與能力、經營績效、獲利狀況等。	25%	20%
改造需求與提升品牌形象契合性	品牌形象設計改善方向、自籌投入預算合理性。	20%	20%
觀光發展潛力	店家產品或服務特色發展觀光連結性、所在商圈觀光集客力等。	10%	10%
計畫預期投入之成本效益	評估店家對計畫之共同行銷及回饋效益性。	20%	15%
店家說明	店家是否充分表達申請改造內容、參與積極度。	-	10%

2. 風格食尚型店

評選項目	說明	初審	複審
品牌發展潛力	店家品牌經營現況、產品或服務之特色與多元性、是否具品牌創新與提升契機等。	20%	20%
品牌形象價值及設計與品牌契合性	整體品牌形象論述、空間形象氛圍、環境舒適性與整潔性、品牌知名度、傳播度。	40%	30%
店家經營與獲利能力	含店家成員背景資歷、組織職掌、團隊企圖心與能力、經營績效、獲利狀況等。	20%	15%
計畫預期投入之成本效益	評估店家對計畫之共同行銷及回饋效益性。	10%	10%

觀光發展潛力	店家產品或服務特色發展觀光連結性、所在商圈觀光集客力等。	10%	10%
店家說明	店家是否充分表達申請計畫推廣品牌形象價值之緣由、參與積極度。	-	15%

(三) 甄選結果通知：

最終評選出「再造店家」正取 5 家及備取 5 家；「風格食尚型店」約 12 家(視報名情況調整)。評選結果將公佈於臺北市商業處網站，並安排本計畫輔導後續作業。若正取店家中有人力或其它因素而無法參與今年度本計畫輔導，將從評選備取店家安排遞補。

五、輔導內容：

(一) 再造店家

計畫期間將安排顧問專家至少 5 次輔導訪視，從中協助店家釐清經營現況問題、改善調整及相關品牌經營發展策略諮詢，梳理並挖掘出潛藏的特色價值。內容如下：

1. 品牌輔導

輔導項目	輔導說明
品牌策略&定位診斷建議	店家現況問題釐清、品牌整體經營方向、定位策略診斷建議
品牌資源梳理	梳理聚焦店家整體經營資源優勢及特色
餐飲經營管理改善建議	店家經營管理實務問題診斷建議
餐飲行銷發展策略建議	店家整體行銷實務問題、數位應用診斷建議
美食店家經營管理共識課程	提供包含品牌概念與虛實行銷、餐飲創新經營、行銷策略、食品安全、人事管理、財務規劃、視覺美感…等深度教戰輔導課程一梯，共 7 堂課。透過教練式互動教學，直接傳授 Know how，提升餐飲店家經營管理能力。

店家品牌故事發掘	深入挖掘受輔導店家品牌內涵底蘊，撰寫彰顯人文特色之品牌故事文案(約 800 字)
----------	--

2. 設計輔導

針對今年度受輔導店家設計改造，安排含品牌及設計領域專家顧問提供相關品牌形象視覺設計建議。協助店家規劃品牌形象改造重點方向，並挹注每店家設計經費 25 萬元，店家須自提支應改造硬體預算(含：硬體採購與裝潢工程費)，共同進行改造作業。期以透過品牌內外形象整合，打造成為型神俱足的美食設計型店。內容如下：

➤ 品牌形象建議與文宣設計

輔導項目	輔導說明
形象視覺設計建議	依輔導過程挖掘店家之特色風格，因應店家需求提供店家 CI 識別系統、賣店空間設計與陳列改善輔導。安排品牌形象統整諮詢建議。
品牌形象文宣設計	依店家需求設計店家專屬品牌形象標語及品牌形象介紹文案。

➤ 設計執行與產出

輔導項目	輔導說明
設計執行與產出	<input type="checkbox"/> A. 門面空間改造設計(如門面設計或店外招等)
	<input type="checkbox"/> B. 室內形象設計(如形象牆設計或形象製作物設計)
	<input type="checkbox"/> C. 店內輕軟裝規劃(含商品陳列、動線設計規劃)
	<input type="checkbox"/> D. CI LOGO 設計(含：品牌形象識別手冊)、文宣品(如：DM、店卡等)、包裝設計
	<input type="checkbox"/> E. 品牌形象趣味打卡點或裝置設計

106 年度受輔導店家品牌形象文宣設計應用圖例：



(二) 風格食尚型店

計畫期間將提供店家品牌輕輔導資源挹注，並瞭解店家需求安排顧問專家 1 次輔導訪視。依店家整體行銷發展方向與問題，提供輔導建議及參與「美食店家經營管理共識課」，提升餐飲經營視野與能力。內容如下：

輔導項目	輔導說明
品牌資源梳理	梳理聚焦店家整體經營資源優勢及特色
店家品牌簡介撰寫	協助店家撰寫特色簡介行銷文案(約 500 字)
餐飲行銷發展策略建議	店家整體行銷實務問題、行銷發展策略諮詢
美食店家經營管理共識課程	提供包含品牌概念與虛實行銷、餐飲創新經營、行銷策略、食品安全、人事管理、財務規劃…等深度教戰輔導課程一梯，共 5 堂課。透過教練式互動教學，直接傳授 Know how，提升餐飲店家經營管理能力。

六、獲選店家可獲得之計畫行銷資源

項目	申請類別	再造店家	風格食尚型店
	1. 成果發表宣傳活動		○
2. FB行銷		○	○
3. 其他媒體廣宣或行銷活動(如店家故事特色介紹、行銷議題活動等)		○	○

註：上述活動安排，將依計畫整體行銷規劃期程彈性調整之。

七、參與計畫效益

(一) 樹立典範，打造美食標竿

透過計畫輔導，以品牌視角出發。幫助受輔導店家提升品牌形象價值，型塑台北城市美食新亮點。

(二) 集群輔導，提升品牌經營效能

參與計畫輔導提升店家品牌經營意識與創新思維。由內而外貫穿品牌精神與價值主張，提升店家整體品牌經營競爭力。

(三) 資源挹注，提升店家品牌知名度

計畫期間藉由本計畫行銷資源挹注，透過媒體議題操作、聯合行銷活動推廣。宣傳予消費大眾，提升店家品牌能見度與知名度。

八、計畫應配合事項：

- (一)受輔導店家應同意配合本計畫輔導措施、輔導會議、輔導時程等相關事宜之安排，並指派人員參與本計畫相關活動、事宜。
- (二)受輔導店家應同意主辦單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
- (三)店家須於改造營業地點實際營業前完成「公司登記」或「商業登記」之辦理。

九、申請注意事項：

- (一)申請即日起至107年6月19日(二)止，逾期恕不受理。(採掛號郵寄者，以郵戳為憑，親送以截止日下午6時前送達規定收件地址為準)
- (二)請店家注意本文件申請內容說明及相關送交規定，請仔細檢查後再送出，避免因資料疏漏而影響申請權益。
- (三)有利評選附件佐證，建議盡量提供完整資料。

十、聯絡方式：

(一)工作小組：

電話：(02)2706-0128 轉 225 葉先生/206 李小姐

傳話：(02)2706-4066 / E-mail：service@soho.com.tw

地址：106 臺北市大安區敦化南路一段 259 號 13 樓

(二)臺北市商業處：

電話：(02)2720-8889 轉 6503 賴小姐

附件一

「臺北市美食店家再造計畫」店家輔導申請書

申請類別： 再造店家 風格食尚型店（僅限勾選一類）

案件編號- 書面審查：

實地訪查：

商業/公司 登記名稱			店家名稱			
網址						
設立日期	年 月 日	統一編號	登記資本額			
開業日期	年 月 日					
門市地址	臺北市 區 里 路/街 段 巷 弄 之 號 樓 (申請再造店家者,請填寫欲店裝改造之店址) (申請風格食尚型店者,請填寫欲行銷推廣之店址)					
商業/公司 登記地址	<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> 與門市地址不同者,請於下方填寫: 臺北市 區 里 路/街 段 巷 弄 之 號 樓					
營業項目						
官方網址	網址			Facebook 粉絲專頁		
辦公電話			傳真電話			
負責人	姓名			聯絡信箱		
	出生日期		身分證字號	手機號碼		
聯絡人	姓名			手機號碼		
	聯絡信箱					
政府機關輔導專案參與	<input type="checkbox"/> 是,曾參與過相關政府專案 專案名稱: _____ <input type="checkbox"/> 無					

店家基本資料			
105年營業狀況	營業額：	106年營業狀況	營業額：
	毛利率：		毛利率：
	淨利率：		淨利率：
員工人數	全職： 位 兼職： 位	門市概況	_____家門市 地點：
店家介紹	(請簡述品牌成立背景及風格特色、經營理念、料理或產品特色…等)		
	(請提供店面外觀、店內形象照片)		
店家經營現況			
主要產品/服務 描述	(請儘量清楚描述產品或服務之內容、價格，歡迎使用附件補充說明)		
經營核心 競爭力	(請勾選，可複選，並歡迎作補充說明) <input type="checkbox"/> 資金財務 <input type="checkbox"/> 經營管理 <input type="checkbox"/> 產品服務 <input type="checkbox"/> 歷史背景 <input type="checkbox"/> 企業文化 <input type="checkbox"/> 顧客支持 <input type="checkbox"/> 通路銷售 <input type="checkbox"/> 專業技術 <input type="checkbox"/> 創新模式 <input type="checkbox"/> 符合潮流 <input type="checkbox"/> 具有特色 <input type="checkbox"/> 已有口碑 <input type="checkbox"/> 資源整合能力 <input type="checkbox"/> 管理模式 <input type="checkbox"/> 其他，說明： _____ _____ 未來發展潛力		

	<input type="checkbox"/> 成為在地品牌 <input type="checkbox"/> 成為全國性品牌 <input type="checkbox"/> 拓展國際市場， <input type="checkbox"/> 其他 說明：_____ 補充說明：_____
行銷宣傳 管道	1. 目前經常使用的行銷方法或促銷方式？ _____ 2. 目前使用哪些網路與社群行銷管道，請勾選如下(可複選) <input type="checkbox"/> 官網 <input type="checkbox"/> facebook <input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 部落格 <input type="checkbox"/> 網路廣告 <input type="checkbox"/> 其他：_____ 請舉例目前使狀況說明： _____ 3. 其它補充說明： _____
團隊成員	(可概略描述主要成員/專長領域/組織架構)
銷售現況	1. 每日平均來客數：_____ 2. 每人平均客單價:NT\$ _____ 3. 107 年至目前每月平均營業額：NT\$ _____
餐飲食品安全 與衛生陳述	(請勾選，若店家已有符合相關餐飲食品衛生安全規範之佐證/標章， 皆歡迎提供。) <input type="checkbox"/> 目前已有相關佐證或標章， 如：_____ <input type="checkbox"/> 目前暫無證明，但願意後續瞭解相關辦法。 店家自述：
品牌經營現況	1. 目前是否遇到品牌經營、行銷瓶頸、問題： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，答是請條列簡述 _____ 2. 目前是否有與消費者溝通之品牌形象文字(如：slogan、品牌簡介) <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，答是請提供文字資訊 _____

	(此欄位建議盡量填寫完整)
品牌形象設計 改善需求 (此欄位為申請 再造店家必 填)	1. 目前店面視覺形象有待強化的部份為何? <input type="checkbox"/> A. 空間改造設計(如門面設計或店外招牌等) <input type="checkbox"/> B. 形象設計(如形象牆設計、打卡點或形象製作物設計) <input type="checkbox"/> C. 店內輕軟裝規劃(含商品陳列、動線設計規劃) <input type="checkbox"/> D. CI LOGO 設計(含：品牌形象識別手冊)、文宣品(如：DM、店卡等)、 包裝設計 <input type="checkbox"/> E. 品牌形象趣味打卡點或裝置設計 (請勾選，可複選，並歡迎作補充說明) 補充說明： <hr/> 2. 本店家預計配合投入的改造預算為：NT\$ _____
店面自有/租賃 說明	請於下方填答目前門市地址營運資訊(請以本表所填寫之店址為準)： 1. 店面所有權： <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租賃，已使用達 _____年。 2. 若為租賃，請問租期至民國 _____年。
店家申請緣由	
申請計畫緣由 說明	(請說明申請本計畫需求與對計畫之成果期望)
自提回饋方案	
回饋方案 (由店家自行提 報)	是否願意搭配本計畫提供主要產品/服務贊助，以利共同行銷宣傳效益： <input type="checkbox"/> 是，回饋內容為 _____ (舉例如：套餐免費體驗 20 份、下午茶點免費體驗 30 份或其他促銷方案...) 初估贊助金額 NT\$ _____ <input type="checkbox"/> 否

「臺北市美食店家再造計畫」店家其它補充資料一

歡迎店家可提供品牌相關形象文宣、媒體報導露出、得獎紀錄…等圖檔貼至本表中

*表格不敷使用可自行延伸

「臺北市美食店家再造計畫」店家其它補充資料二

(申請再造店家 必填 請於此欄位提供預計改造項目如：形象店招、形象牆、CI LOGO、店卡、包裝 …圖片及文字輔助說明)

「臺北市美食店家再造計畫」店家其它補充資料三

(申請風格食尚型店 必填 請於此欄位提供近 3 年內已自行改裝店面佐證資訊。)

「臺北市美食店家再造計畫」店家切結書

本店家：_____ (請填寫公司/商號全名) 已清楚了解「臺北市美食店家再造計畫」(以下簡稱本計畫)之甄選辦法內容，願意積極配合本計畫相關作業期程。並同意如下輔導規範：

- 一、本店家承諾願積極與執行單位推薦之設計團隊合作，進行店面形象改造工程。若有任一方因溝通、情緒、報價…等因素，造成計畫改造進度延遲之情形，主辦單位有權介入，並視情況更換遞補備取店家。(此項僅針對申請「再造店家」)
- 二、本店家之營業場所符合餐飲食品業相關之建管、土管法規，若經查實不符合前述法規，或期望改造項目內容經專家判斷可能將違反相關法規，主辦單位保有權利排除於正取名單外或更換遞補備取店家
- 三、於輔導期間，本店家同意全力配合本計畫輔導措施、輔導會議、輔導時程等相關事宜之安排，並將指派人員全程參與本計畫相關事宜。
- 四、針對本計畫相關輔導建議事項，本店家同意全力落實執行，並配合績效追蹤調查等相關事宜提供真實無誤之相關資訊。
- 五、本店家與設計團隊(此為推薦予「再造店家」之設計團隊)同意配合主辦單位安排相關行銷活動，並配合其他政府計畫相關宣傳活動，於本計畫結束後，將輔導過程及成果紀錄提供予主辦單位以為施政推廣之用，盡力協助相關推廣事宜。
- 六、本店家同意主辦單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
- 七、本公司(行號)經營體質良好，並無債信問題或積欠店租情形，特以此聲明。

此致

主辦單位：臺北市商業處

執行單位：甦活創意管理顧問股份有限公司

店家(公司/商號)名稱：_____

公司/商號印鑑

負責人章

店家(公司/商號)負責人：_____

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日

附件三

店家經營滿3年以上之營業、登記或設立證明文件

請將相關證明文件貼至本表中

*表格不敷使用可自行延伸